

L'INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti est formateur et coach en entreprise. Il est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW!* (2014), *Le coup de génie* (2017) et *L'Influence positive* (2022). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management et communication. Il possède un MBA Marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.



LES METHODES PEDAGOGIQUES

Préparations individuelles, travaux de groupes, brainstormings, Méta-plan, *visionning*, *design thinking*, *storytelling*, cas pratiques, apports par ChatGPT4, élaboration de prototypes, feedbacks du groupe et du formateur.

L'ORGANISATION

2 jours 9h-17h espacés de 2 à 3 semaines. Mini groupes de 4 à 6 participants.

L'INVESTISSEMENT

CHF 1390.- par personne pour l'ensemble du workshop. Ce montant comprend les pauses café, les repas, le support de cours, ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.



JMG Formation Sàrl

Jean-Marc Guscetti, MBA

7 rue du Village, CH - 1195 Bursinel

+41 79 310 89 00

info@jmg-formation.ch

www.jmg-formation.ch



LES ATELIERS DU FUTUR

Workshop de 2 jours, 9h-17h
Sur site ou chez JMG

Prochaines dates sur
www.jmg-formation.ch

LE THEME

La prospective est l'exploration de scénarios futurs possibles pour décider de la bonne stratégie. Aujourd'hui plus que jamais, cerner les tendances naissantes, les marchés en développement et les innovations qui vont compter s'impose. En anticipant et en innovant ensemble, la prospective peut fédérer les équipes et permettre de se positionner avantageusement sur le marché de demain.

Comme par exemple *On Running*, une PME suisse de chaussures de course, devenue un acteur mondial en anticipant le besoin simultané de performance et de confort grâce à une technologie unique d'amorti. Ou encore *SenseFly*, cette PME vaudoise qui a su devancer l'essor de l'utilisation des drones pour s'imposer aujourd'hui comme leader mondial des drones à usage professionnels.

La prospective est un levier de croissance crucial. Même pour les PME confrontées à des défis de ressources et de vision à court terme. Le futur ne se prédit pas, il se construit.

LES BUTS DU WORKSHOP

- Découvrir les principes et les bénéfices de la prospective.
- Expérimenter des méthodes de créativité collaboratives centrées sur l'empathie et le prototypage.
- Identifier des tendances du marché dans le domaine d'activité de sa PME.
- Élaborer une vision et des scénarios prospectifs inspirants pour sa PME.
- Mettre en évidence les compétences de demain pour bien travailler ensemble.
- Développer sa capacité à valoriser sa PME et son avenir.
- Collaborer avec les autres participants pour partager ses connaissances et son expérience.

LE PROGRAMME

INTRODUCTION A LA PROSPECTIVE

- Définitions, principes et bénéfices.

VISION

- La méthode du *visionning* de Michaël Doyle.
- Cas pratiques : élaboration de prototypes de vision de leur PME par les participants. Enrichissements avec Chat GPT4. Formalisation, rédaction et feed-back.

COMPÉTENCES DE DEMAIN

- Les compétences clé pour atteindre la vision.
- La méthode du *design thinking* selon IDEO.
- Cas pratiques : élaboration de prototypes de référentiels de compétences pour leur PME par les participants. Enrichissements avec Chat GPT4. Formalisation, rédaction et feed-back.

PREPARATION JOUR 2

- Transfert dans la pratique et préparation d'une synthèse des résultats obtenus.

STORYTELLING

- Les bases de la narration et de la dramatisation.
- Le *storytelling*, le schéma narratif et les scénarios pour le futur.
- Cas pratiques : élaboration de prototypes de scénarios prospectifs pour leur PME par les participants. Enrichissements avec Chat GPT4. Formalisation, rédaction et feed-back.

COMMUNICATION

- L'intervention courte, impactante et inspirante.
- Les outils du *pitch* et de l'effet WOW !
- Cas pratiques : face à un groupe, communiquer en 1'30'' une vision, des compétences pour demain et un scénario prospectif. Entraînement et feed-back.

CONCLUSION

- Pont vers le futur, synthèse et évaluation.