

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Préparations individuelles, exercices pratiques, analyses de présentations, élaboration de présentations sur Pc ou tablette, mises en situation par animation de présentations face au groupe, vidéo et feedback individuel.

L'INVESTISSEMENT

CHF 1390.- par personne pour l'ensemble de la formation. Ce montant comprend les pauses café, les repas, le support de cours, ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.



PRÉSENTATION **WOW!**

**Surprendre, émouvoir et convaincre
dans ses présentations en entreprise**

Formation de 2 jours, 9h-17h
En présentiel chez JMG ou à distance

Prochaines dates sur
www.jmg-formation.ch

LE THEME

Les présentations en entreprise sont devenues contre-productives. De par l'utilisation abusive et inadaptée de PowerPoint, le numérique a vaincu l'humain. La communication devient une souffrance, et la valeur se détruit. Ces présentations surchargent l'auditeur d'information, ont une prédominance de textes, de chiffres, et contiennent peu d'images.

L'effet **WOW !** désigne le fait qu'un produit ou service puisse déclencher chez les consommateurs un effet de surprise, d'admiration ou d'appréciation pouvant notamment se traduire par l'expression **WOW !** ou "whaou !".

L'effet **WOW !** provoque l'adhésion des consommateurs confrontés au produit et également un fort potentiel de recommandations.

L'effet **WOW !** est généralement obtenu par une caractéristique forte et innovante du produit ou service. On a ainsi beaucoup parlé d'effet **WOW !** pour les consommateurs découvrant pour la première fois les effets de l'écran 3D de la console Nitendo 3DS lors de son lancement en 2011. (Wikipedia)

LE BUT DE LA FORMATION

A la fin de la formation, le participant connaît les clés de l'effet **WOW !** en présentation professionnelle. Il est capable de capter l'attention et de créer une surprise positive pour faire passer son message avec la démarche **WOW !**

LE PROGRAMME

L'effet **WOW !**

- L'expérience esthétique
- Les archétypes de beauté
- L'approche sensorielle
- Les principes de différenciation et d'attraction
- Le concept STAR (Surprise, Trésor, Attraction, Réussite)

Les illustrations **WOW !**

- La recherche d'images percutantes et inspirantes
- L'optimisation du rapport signal/bruit
- Les règles de style et de composition d'une image

Les histoires **WOW !**

- *Story-board* et *Storytelling* pour faire passer un message
- La structure de la présentation avec le schéma narratif
- Les histoires qui marquent les esprits

L'animation et les outils **WOW !**

- Les techniques d'animation des grands groupes (TAGG)
- La création de valeur ajoutée en présentation
- La visualisation attractive de données
- Les nouveaux outils tendance tels que PREZI

L'INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti, MBA, est formateur et coach en entreprise.



Il est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014) et *Le coup de génie* (2017). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en

management, communication et vente. Enfin, il possède un MBA Marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.