

## LES METHODES PEDAGOGIQUES

Formation sur mesure en mini-groupe, exposés participatifs, Storytelling, test Insights Success, apports de contenus par les participants, travaux de groupe, brainstormings, jeu Le coup de génie, apprentissage autonome : préparation d'exposés, films, lectures.

## L'INVESTISSEMENT

**CHF 1790.-** par personne pour l'ensemble de la formation. Ce montant comprend le suivi de 2 jours de formation, le support de cours, les repas et boissons, le test individuel Insight Success ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.



# LE COUP DE GÉNIE

S'inspirer des grands génies  
pour réveiller son leadership



**Jean-Marc Guscetti, MBA**

JMG Formation

7 rue du Village, 1195 Bursinel, Switzerland

+41 79 310 89 00

info@jmg-formation.ch

[www.jmg-formation.ch](http://www.jmg-formation.ch)

**2 jours, 9h-17h**

**30.11.17 et 7.12.17**

Hôtel Best Western

CH - 1279 Chavannes-de-Bogis

## LE THEME

**Mozart, Einstein, Napoléon, Leonard de Vinci... Autant de génies, autant de grandes créations et de leaders qui ont illuminé l'histoire de l'humanité.**

Aujourd'hui, le monde change et le doute a remplacé les certitudes. Les entreprises souffrent et le management est mis sous pression. Cantonné dans le court terme, chacun reste sur la défensive préférant ne pas faire d'erreur plutôt que de s'aventurer avec des propositions hasardeuses.

Les managers sont à la peine. Mais les **leaders**, eux, avancent vers le succès. Grâce à leur **vision enthousiasmante**, ils sont capables de révéler le **potentiel** immense qui sommeille dans chaque collaborateur et d'obtenir des **résultats** extraordinaires.

**Le coup de génie** est une formation en leadership qui favorise l'**inspiration** et l'**émergence du génie managérial** de chacun. Un génie capable de conduire le monde de demain.

## LE BUT

A la fin de la formation, le participant connaît les stratégies managériales des différents types de génies. Il est capable de développer son leadership en s'inspirant des parcours de réussite des grands génies.

## L'ORGANISATION

2 jours de **formation**

1 **test de personnalité**

4 heures d'**apprentissage autonome**

## LE CONTENU

### Le leadership des génies

- Elaborer et partager une vision : le déterminisme de Napoléon
- Obtenir des résultats avec son équipe : l'enthousiasme de Nelson Mandela
- Les facteurs d'éveil : Abraham-Louis Breguet face à la difficulté, l'obsession d'Allan Turing, la compétition de Bobby Fischer, l'expérience esthétique de Stefano Stolz, la relation aidante d'Albert Einstein, la maîtrise de Marie Curie
- Les étapes clés : la révélation, la créativité, la vision, la reconnaissance

### Les grands génies

- Henry Ford, la volonté comme moteur ; Mozart, la transgression des normes ; Milton Erickson, l'intelligence du cœur ; Léonard de Vinci, la perfection des proportions

### Les génies d'aujourd'hui et de demain

- Daniel Tammet, l'autiste savant ; l'inspiration de Larry Page ; le monde meilleur d'Elon Musk

### Mon génie

- Mon profil de génie selon Insight
- S'inspirer des parcours de réussite des grandes personnalités
- Ma stratégie managériale et mon plan d'évolution

## L'INTERVENANT

**Jean-Marc Guscetti**, MBA, est formateur et coach en entreprise. Il



est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014) et *Le coup de génie* (2017). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année La Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management, communication et

vente. Enfin, il possède un MBA en marketing stratégique et communication, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.