

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Formation sur mesure en mini-groupe, exposés participatifs, Storytelling, test Insights Success, apports de contenus par les participants, travaux de groupe, brainstormings, jeu Le coup de génie, apprentissage autonome : préparation d'exposés, films, lectures.

L'INVESTISSEMENT

CHF 1790.- par personne pour l'ensemble de la formation. Ce montant comprend le suivi de 2 jours de formation, le support de cours, les repas et boissons, le test individuel Insight Success ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.



LE COUP DE GÉNIE

S'inspirer des grands génies
pour réveiller sa créativité



Jean-Marc Guscetti, MBA

JMG Formation

7 rue du Village, 1195 Bursinel, Switzerland

+41 79 310 89 00

info@jmg-formation.ch

www.jmg-formation.ch

2 jours, 9h-17h

1.12.17 et 8.12.17

Hôtel Best Western

CH - 1279 Chavannes-de-Bogis

LE THEME

Mozart, Einstein, Napoléon, Leonard de Vinci... Autant de génies, autant de grandes créations et de révolutions qui ont illuminé l'histoire de l'humanité.

Aujourd'hui, le monde change et le doute a remplacé les certitudes. Les entreprises souffrent et les budgets de R&D sont sous pression. Cantonné dans le court terme, chacun reste sur la défensive préférant ne pas faire d'erreur plutôt que de s'aventurer avec des propositions hasardeuses.

Alors que les techniques de créativité traditionnelles montrent leurs limites, le **rituel créatif** du génie lui permet de conduire des changements et des **innovations majeures**.

Le coup de génie est une formation en créativité qui favorise l'**inspiration** et l'**émergence du génie** de chacun. Un génie capable de changer le monde.

LE BUT

A la fin de la formation, le participant connaît les stratégies de créativité des différents types de génies. Il est capable de développer sa créativité en s'inspirant des parcours de réussite des grandes personnalités.

L'ORGANISATION

2 jours de **formation**

1 **test de personnalité**

4 heures d'**apprentissage autonome**

LE CONTENU

La créativité des génies

- Le rituel créatif : un processus organisé et efficace
- Les facteurs d'éveil : Abraham-Louis Breguet face à la difficulté, l'obsession d'Allan Turing, la compétition de Bobby Fischer, l'expérience esthétique de Stefano Stolz, la relation aidante d'Albert Einstein, la maîtrise de Marie Curie
- Les étapes clés : la révélation, la créativité, la vision, la reconnaissance

Les grands génies créatifs

- Henry Ford, la volonté comme moteur ; Mozart, la transgression des normes ; Milton Erickson, l'intelligence du cœur ; Léonard de Vinci, la perfection des proportions

Les génies créatifs d'aujourd'hui et de demain

- Daniel Tammet, l'autiste savant ; l'inspiration de Larry Page ; le monde meilleur d'Elon Musk

Mon génie

- Mon profil de génie selon Insight
- S'inspirer des parcours créatifs des grandes personnalités
- Mon processus créatif et mon plan d'évolution

L'INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti, MBA, est formateur et coach en entreprise. Il



est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014) et *Le coup de génie* (2017). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année La Nuit du Storytelling. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management, communication et

vente. Enfin, il possède un MBA en marketing stratégique et communication, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.