

LES METHODES PEDAGOGIQUES

Préparations individuelles, exercices pratiques, brainstormings, élaboration de prototypes, feed-backs du groupe et du formateur.

L'ORGANISATION

2 jours 9h-17h espacés de 2 à 3 semaines. Mini groupes de 4 à 6 participants.

L'INVESTISSEMENT

CHF 1390.- par personne pour l'ensemble de la formation. Ce montant comprend les pauses café, les repas, le support de cours, ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.



LES CLÉS DU DESIGN THINKING



Jean-Marc Guscetti, MBA

JMG Formation

7 rue du Village, 1195 Bursinel, Switzerland

+41 79 310 89 00

info@jmg-formation.ch

www.jmg-formation.ch

Formation de 2 jours, 9h-17h

5.9.19 et **26.9.19**

Hôtel Best Western

CH - 1279 Chavannes-de-Bogis

LE THEME

L'agilité, l'innovation et la collaboration sont au cœur de la performance des entreprises et des institutions. Le Design Thinking est une nouvelle méthode pour résoudre des problèmes de manière pratique et créative. Les points clés sont la bonne compréhension des besoins des personnes, la découverte créative des meilleures idées pour y répondre et le prototypage d'une solution. Selon Tim Brown, fondateur d'IDEO : « *Penser comme un designer peut transformer la manière de développer des produits, des services, des processus et même des stratégies.* »

LES BUTS DE LA FORMATION

- Développer une ouverture d'esprit grâce au Design Thinking.
- Connaître les points clés du Design Thinking.
- Développer son empathie et sa créativité avec le Design Thinking.
- Prototyper des prestations et des services à l'aide du Design Thinking.
- Mettre en œuvre le Design Thinking dans son activité professionnelle.

L'INTERVENANT

Jean-Marc Guscetti, est formateur et coach en entreprise. Il est l'auteur des formations et des livres *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (2011), *Présentation WOW !* (2014) et *Le coup de génie, comment s'inspirer des grands génies pour développer sa créativité et son leadership* (2017). Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année *La Nuit du Storytelling*. Il pilote également JMG Formation où il anime des formations en management, communication et vente. Enfin, il possède un MBA en marketing stratégique et communication, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques.



LE PROGRAMME

Jour 1

- Les bases du Design Thinking. Champs d'application, principes et succès.
- La dimension collaborative.
- Méthodes et outils de créativité. Animation de brainstorming.
- L'empathie. Interview pour analyser le besoin, pour identifier et comprendre la problématique posée et son environnement.
- Les étapes clés du Design Thinking : Empathie, définition, idéation, prototypage, sélection, test, implémentation.
- Cas pratique. Prototyper un aménagement de locaux.
- Mon projet. Décrire un projet où le Design Thinking peut être implanté.

Préparation pour le jour 2

- Mettre en application dans la pratique le Design Thinking et préparer une présentation de la démarche ainsi que des résultats obtenus.

Jour 2

- Rappel du jour 1.
- Visualisation. Dessiner un concept.
- Storytelling. Présenter son concept et propager son message. Décoder et renforcer l'expérience vécue par le client utilisateur.
- Les résultats de mon projet. Présenter son projet, sa démarche et ses résultats obtenus.
- Feed-back. Les points forts et les possibilités d'amélioration.
- Les bonnes pratiques du Design Thinking.
- Synthèse et conclusions.