

## LE THEME

**Les présentations en entreprise sont devenues contre-productives. De par l'utilisation abusive et inadaptée de PowerPoint, le numérique a vaincu l'humain. La communication devient une souffrance, et la valeur se détruit. Ces présentations surchargent l'auditeur d'information, ont une prédominance de textes, de chiffres, et contiennent peu d'images.**

**L'effet « WOW !»** désigne le fait qu'un produit ou service puisse déclencher chez les consommateurs un effet de surprise, d'admiration ou d'appréciation pouvant notamment se traduire par l'expression "WOW !" ou "whaou !".

**L'effet « WOW !»** provoque l'adhésion des consommateurs confrontés au produit et également un fort potentiel de recommandations.

**L'effet « WOW !»** est généralement obtenu par une caractéristique forte et innovante du produit ou service. On a ainsi beaucoup parlé d'effet « WOW » pour les consommateurs découvrant pour la première fois les effets de l'écran 3D de la console Nitendo 3DS lors de son lancement en 2011. (Wikipedia)

## LE BUT DE LA FORMATION

A la fin de la formation, le participant connaît les clés de l'effet «WOW !» en présentation professionnelle. Il est capable de capter l'attention et de créer une surprise positive pour faire passer son message avec la démarche «WOW !».

## LE PROGRAMME

### L'effet WOW !

- L'expérience esthétique
- Les archétypes de beauté
- L'approche sensorielle
- Les principes de différenciation et d'attraction
- Le concept STAR (Surprise, Trésor, Attraction, Réussite)

### Les illustrations WOW !

- La recherche d'images percutantes et inspirantes
- L'optimisation du rapport signal/bruit
- Les règles de style et de composition d'une image

### Les histoires WOW !

- Story-board et Storytelling pour faire passer un message
- La structure de la présentation avec le schéma narratif
- Les histoires qui marquent les esprits

### L'animation et les outils WOW !

- Les techniques d'animation des grands groupes (TAGG)
- La création de valeur ajoutée en présentation
- La visualisation attractive de données
- Les nouveaux outils tendance tels que PREZI

## L'INTERVENANT



**Jean-Marc Guscetti** est formateur et coach en entreprise. Auteur du livre « Storytelling, l'art de convaincre par le récit », co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il possède un MBA en marketing stratégique et communication, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques. Il pilote également JMG Formation et Conseil où il anime des formations en management, communication et vente. A SIG il gère des projets de formation et l'assurance qualité eduQua. De plus, il est coach certifié en Self Leadership et Président de Swiss Marketing Genève.

JMG Formation et Conseils présente

## LES METHODES PEDAGOGIQUES

Préparations individuelles, exercices pratiques, analyses de présentations, élaboration de présentations sur Pc ou tablette, mises en situation par animation de présentations face au groupe, vidéo et feed-back individuel.

## L'INVESTISSEMENT

**CHF 1390.-** par personne pour l'ensemble de la formation. Ce montant comprend les pauses café, les repas, le support de cours, ainsi qu'un certificat de fin de cours. Une confirmation individuelle sera envoyée à chaque participant.

## RENSEIGNEMENTS



**JMG Formation et Conseils**  
Jean-Marc Guscelli  
7 rue du Village, CH-1195 Bursinel  
Mobile +41 79 310 89 00  
Fax +41 21 729 89 00  
info@jmg-formation.ch  
www.jmg-formation.ch



# PRÉSENTATION **WOW!**

**Surprendre, émouvoir et convaincre  
dans ses présentations en entreprise**

**Formation de 2 jours, 9h-17**  
**13.11.14 et 4.12.14**  
**Le Courtil, Rue du Port 14**  
**1180 Rolle (VD)**