



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**  
Section des Hautes Études  
Commerciales (HEC)

**Emmanuel Josserand**  
Professor, HEC, University of Geneva  
Editor in Chief, Management  
Director, Executive MBA  
Delegate of the Rectorate for e-learning

Uni Mail, 40 bd du Pont-d'Arve  
CH-1211 Genève 4  
Phone: +41 22 379 81 32  
Fax: +41 22 379 81 04  
www.hec.unige.ch  
http://www.management-aims.com

Genève, le 9 novembre 2009

**ATTESTATION**

Nous attestons que Monsieur Jean-Marc Guscetti, diplômé MBA\* de l'Université de Genève, a suivi avec succès la **formation continue en coaching d'équipe** auprès de la section des Hautes Etudes Commerciales de l'Université de Genève, de février à juin 2009.

Cette formation s'inscrit dans le cadre du module « Self-Leadership » qui est offert aux étudiants MBA\* de l'Université de Genève. Au cours de ce module en quatre étapes, les étudiants MBA\*, organisés en petits groupes et placés sous la conduite d'un « Group Coach », sont amenés à prendre conscience de leurs compétences et à réfléchir sur leur parcours professionnel.

En tant que « Group Coach », Monsieur Jean-Marc Guscetti a accompli ce qui suit :

**Formation théorique et développement personnel**

- Suivi 15 heures de formation en technique de coaching et en coaching d'équipe
- Acquis des notions fondamentales portant sur les compétences managériales, les ancrés de carrière et les méthodes de gestion de carrière, en outre à travers quatre vidéos éducatives
- Etabli un autodiagnostic de ses compétences managériales et de ses ancrés de carrière

**Préparation du contenu des séances de coaching**

- Elaboré, en commun avec le responsable de la formation, le contenu détaillé d'une démarche en quatre étapes, chaque étape aboutissant à une séance de coaching d'équipe
- Préparé individuellement les activités et les supports pédagogiques pour chaque séance
- Incité les étudiants à se préparer avant chaque séance, seuls ou en groupe

\* MBA : Master of Business Administration, programme ouvert aux adultes détenteurs d'un Bachelor et au bénéfice de plusieurs années d'expérience professionnelle.



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

**FACULTÉ DES SCIENCES  
ÉCONOMIQUES ET SOCIALES**  
Section des Hautes Études  
Commerciales (HEC)

**Application pratique : coaching d'équipe**

- Accompagné 2 groupes de 4 à 6 étudiants MBA\* au cours de 4 activités successives sur une période de 5 mois, et ce par des séances de 2 à 3 heures chacune.
- Mené ces séances de manière autonome.
- Géré les difficultés pratiques qui sont survenues, et assuré la dynamique de groupe
- Engagé le dialogue avec les coachés; pratiqué le questionnement, l'écoute active et la formulation; structuré la réflexion et la démarche analytique des coachés
- Amené les coachés à identifier leurs compétences managériales, leurs préférences professionnelles, leurs ancrés de carrière, et diverses alternatives de développement
- Conduit les coachés à élaborer et présenter un plan d'action pour la suite de leur carrière

Emmanuel JOSSERAND  
Directeur programme MBA  
d'équipe »

Jean-Yves MERCIER  
Responsable de la formation « coaching  
d'équipe »