

Présentation de Jean-Marc Guscetti



Jean-Marc Guscetti est un observateur de la performance humaine qui s'enthousiasme pour ses participants et ses clients. En recherchant l'excellence, il contribue à la création de valeur, au bien-être des personnes et à la performance des entreprises.

Il est l'auteur des livres et des formations *Storytelling, l'art de convaincre par le récit* (Slatkine 2011), *Présentation WOW ! Surprendre, émouvoir et convaincre dans ses présentations en entreprise* (Slatkine 2014), *Le coup de génie, s'inspirer des grands génies pour réveiller sa créativité et son leadership* (Slatkine 2017) et *L'Influence positive, 13 méthodes pour rebondir après le Covid* (Slatkine 2022).

Formateur en entreprise et coach avec 25 ans d'expérience, il développe, à travers JMG Formation des actions de formation « sur mesure » pour les entreprises (BCGE, Beau Rivage Genève, Cartier, CHUV, Nestlé, One FM, Pictet, Rolex, RTS, Swisscom, Victorinox, Zurich Assurances).

Il anime des formations en management, communication, vente et formation de formateurs. Co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique, il organise chaque année la Nuit du Storytelling.

Son expertise repose sur un MBA en marketing stratégique et communication, un CAS Bonheur dans les organisations, un diplôme fédéral de Responsable de Formation et une licence ès Sciences Physiques. Il possède des certifications Lominger, TMS, Success insights et Self Leadership Lab.

Précédemment, il a été président de Swiss Marketing Genève, de l'Association Romande des Formateurs (ARFOR), de la Fédération Suisse des Formateurs en Entreprise (FSFE) et Conseiller municipal en Ville de Genève.

12.2022



JMG Formation Sàrl

Jean-Marc Guscetti, MBA

7 route du Village, CH-1195 Bursinel

+41 79 310 89 00, info@jmg-formation.ch

www.jmg-formation.ch